

LG ELECTROMENAGERS Cash-back GEM printemps '25



27.01.2025 LGE France



DU 1^{ER} AVRIL AU 8 MAI 2025 JUSQU'À 500€ REMBOURSÉS POUR L'ACHAT D'UN RÉFRIGÉRATEUR MULTI-PORTES, AMÉRICAIN, COMBINÉ OU D'UN FOUR LG INSTAVIEW™

#1. Références et montants

Réfrigérateurs LG InstaView™					
CATÉGORIE	TYPOLOGIE	MODÈLE	MONTANT	ENERGIE	
Multi-portes	Mood Up	GMV960NNME	€ 500		
	Instaview + water dispenser	GMG960EVEE	€200	E	
	Instaview + water dispenser	GMG860EPBE	€200		
Américain	Instaview + water disp.	GSXE90EVDD	€150		
	Instaview + water disp.	GSXE80PYBD	€150	D	
	Instaview + water disp.	GSXE90BSAD	€150	D	
	Instaview + water disp.	GSXE90MBAD	€150		
	Instaview + water disp.	GSXV80PZLE	€150	Е	
	Instaview + water disp.	GSGV80EPLD	€100		
	Instaview + water disp.	GSGV80PYLD	€100	D	
Combiné	MoodUp	GBG719MDNN	€300		
	MoodUp	GBG7190CEV	€200	C	

Fours LGInstaView™					
CATÉGORIE	MODÈLE	MONTANT	ENERGIE		
	WS9D7694CM	€200	A		
Four	WS9D7693CM	€150			
Four	WS9D7673CB	€150			
	WS7D7651CS	€60			



*Desian en cours

Life's Good.

#2. Plan de communication



Formations

- LG IntaView™ & économie d'énergie: réfrigérateurs et fours
- Préservation de la fraîcheur des aliments : DoorCooling™, LinearCooling™
- Focus hygiène & durabilité d'usage : UV nano™, EasyClean™, LGThinQ™
- Performances de cuisson

En liane

- Campagne de visibilité on-line : off-site (IAB & SEA) et on-site (mise à disposition de bannières et vidéos)
- Campagne programmatique
- Presse Influence LGIntaview™



DU 1^{ER} **AVRIL AU 8 MAI 2025 JUSQU'À 250€ REMBOURSÉS** POUR L'ACHAT D'UN **LAVE-LINGE OU D'UNE COLONNE DE LAVAGE/SÉCHAGE LG WASHTOWER**™

#1. Références et montants

Colonne de lavage / séchage LGWashtower™					
CATÉGORIE	MODÈLE	MONTANT	ENERGIE	Kilotage	
0-1	F761TOWERB	€250	E/A	17	
Colonne Lavante-séchante	F214WT8GRBE	€ 200	Α	12	
	F214WT8PB	€200			

Nouvelle gamme lavage iconique LG					
CATÉGORIE	MODÈLE	MONTANT	ENERGIE	Kilotage	
	F14X76BSTA	€100	A	11	
	F14X71WSTA	€100			
Lave-linge	F14x71WHST	€100			
	F14X76WHST	€100			
	F14X76BMST	€100			



*Desian en cours

#2. Plan de communication

En magasin

- PLV: leaflets, vidéos, yupotako et étiquettes
- Merchandising et vidéos in-store
- Formations et animations





En ligne

- Campagne de visibilité on-line : off-site (IAB & SEA) et on-site (mise à disposition de bannières et vidéos)
- · Campagne digitale programmatique
- Presse & Influence LG Washtower™ x nouvelle gamme iconique LG
- Réseaux sociaux & CRM

Life's Good.